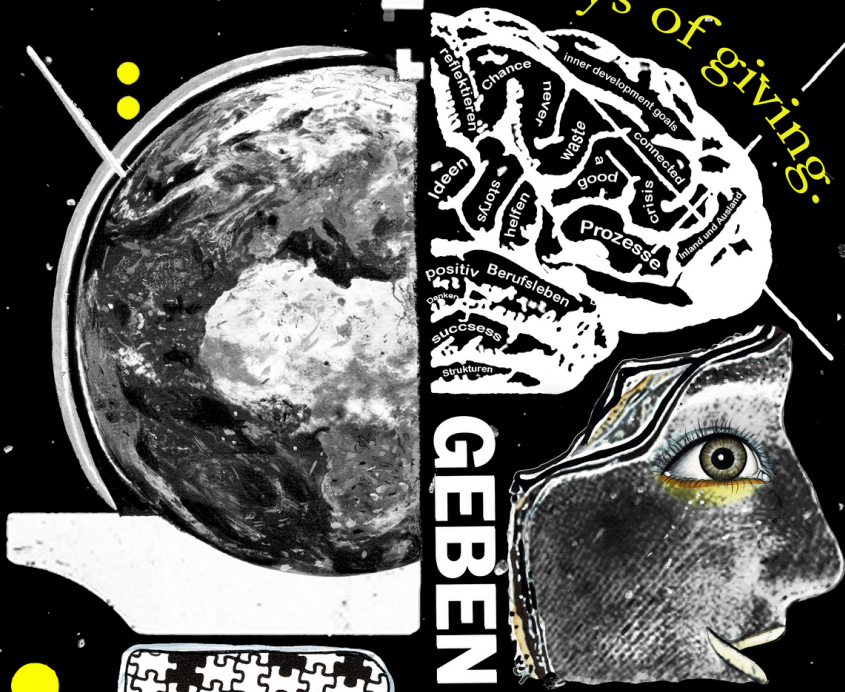
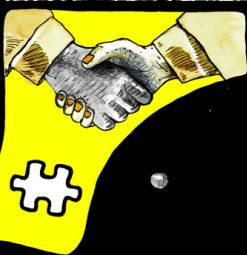
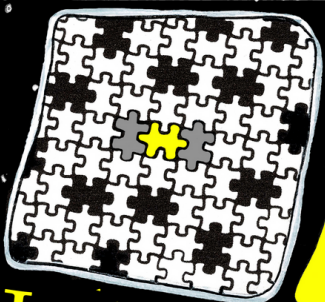


30 days of giving.



GEBEN



Größeres Ganzes
responsibility
miteinander

In business.

**We live in a
world that is
about taking,
yet people are
made for
giving.**

**30 days of giving
in business**

Was heißt es zu geben?

So einfach die Antwort auf diese Frage scheinen mag, ist sie doch tatsächlich doppelsinnig und ziemlich kompliziert. Das verbreitetste Missverständnis besteht in der Annahme, geben heißt etwas «aufgeben», dessen man damit beraubt wird und das man zum Opfer bringt. Erich Fromm

Die *30 days of giving challenge* ist dazu da, zu erleben was es wirklich heißt bedingungslos "zu geben" (im englischen: to serve).

Im Business. Weil die Wirtschaftswelt mehr vom Nehmen als vom Geben geprägt ist. Und sich das ändern darf.

Give.

Receive.

Repeat.

Day 1

**Idee: Lächle heute 3
KollegInnen beim
Vorbeigehen aktiv
an.**

Platz für deine Gedanken:

Day 29

**Idee: Erzähle jemandem
von der Challenge.
Schicke die online
Variante weiter und
motiviere die Person, es
auch auszuprobieren.**

Platz für deine Gedanken:

Day 30

**Reflektiere die letzten
30 Tage.**

**Learnings, Wachstum,
Grenzen, Fragen,
Erkenntnisse, ...**

Platz für deine Gedanken:

**Hier findest du
die online
Variante der
Challenge:**



**30 days of giving
in business**

Keep giving!

**Denn
geben = empfangen.**



**30 days of giving
in business**